

COMMUNIQUÉ — pour diffusion immédiate

LE NOUVEAU SITE WEB DE LA FONDATION DU CUSM REMPORTE UN PRIX À DESIGN POSTIMAGE

L'entreprise Design Postimage de Montréal est primée pour une quatrième fois, par Horizon Interactive Awards, pour son excellence dans la production de médias interactifs.

Montréal, 8 mai 2008 — Le site Web de la Fondation du Centre universitaire de santé McGill (www.fondationcusm.com) a remporté le Bronze dans la catégorie Services publics. Le prix a été décerné par Horizon Interactive Awards, une compétition internationale de premier plan qui reconnaît l'excellence dans la production de médias interactifs. Le concours 2008 a reçu plus d'un millier de candidatures de partout à travers le monde, dont l'Afrique du Sud, l'Allemagne, l'Angleterre, l'Australie, la Belgique, le Canada, la Chine, la Croatie, l'Espagne, les États-Unis, le Hong Kong, la Hongrie, l'Irlande, Israël, l'Italie, la Malaisie, la Singapour, le Taiwan, la Thaïlande, et la Turquie.

En décembre 2007, la Fondation du Centre universitaire de santé McGill lançait son nouveau site Web conçu par Design Postimage pour Knockout Communications. Ce site, construit sur plateforme Drupal, logiciel libre de gestion de contenu, possède une grande variété de caractéristiques permettant l'interaction avec l'utilisateur et facilitant la communication qui peut cibler des groupes précis. Drupal a été implémenté et programmé avec le concours de Koumbit, un organisme local sans but lucratif dont la mission est de promouvoir l'adoption des logiciels libres par les groupes sociaux.

« L'un des principaux éléments de la philanthropie consiste à bâtir des relations de confiance durables. La communication pertinente et opportune entre la Fondation, ses donateurs et la communauté dans son ensemble constitue une clé du succès. À la Fondation, notre objectif était de créer un site Web qui donnerait une valeur ajoutée à l'information déjà disponible, et permettrait des échanges rapides, suivis et dignes de confiance entre patients, donateurs, médecins, personnel infirmier, chercheurs et autres membres de la communauté. Je pense que nous y sommes parvenus avec le lancement de notre nouveau site Web en décembre. Je suis très heureux que le site ait été reconnu par Horizon Interactive Awards pour son contenu, sa conception et son architecture, mais surtout pour sa capacité à mettre en évidence l'engagement de la Fondation d'inclure la communauté dans les activités importantes qui ont lieu quotidiennement au Centre universitaire de santé McGill. »
—Donat Taddeo, président directeur général, Fondation du Centre universitaire de santé McGill

En 2007, Design Postimage remportait l'Or dans la catégorie Autopromotion au Horizon Interactive Awards pour leur propre site Flash (www.postimage.com).

En 2005, Design Postimage remportait l'Argent dans la catégorie Flash au Horizon Interactive Awards pour le site Film In Québec, une banque de données photographiques consultable visant à promouvoir les lieux de tournage au Québec auprès des producteurs de films américains et européens envisageant de tourner dans la belle province.

En 2004, Design Postimage se voyait décerner l'Argent au Horizon Interactive Awards dans la catégorie Éducation/Formation pour A Day in the Life of an Engineer, un site Web consacré aux portraits interactifs de cinq ingénieurs autochtones de partout au Canada.

Fondée en 1999, Design Postimage est un studio basé à Montréal et spécialisé dans la production médiatique en tout genre, du design Web à l'infographie en mouvement, en passant par le multimédia et l'imprimé. Découvrez notre équipe et notre travail en visitant le site www.postimage.com.

Pour en savoir plus à notre sujet : www.postimage.com

Pour en savoir plus au sujet de l'événement Horizon Interactive Awards : www.horizoninteractiveawards.com

Pour visiter le site web de la Fondation du Centre universitaire de santé McGill : www.fondationcusm.com

Pour visualiser A Day in the Life of an Engineer : www.nativeaccess.com/allabout/day_eng.html

Pour visiter le site web de Koumbit : www.koumbit.org

Source : Sara Morley
514-270-3555 • morley@postimage.com

FOR IMMEDIATE RELEASE

NEW MUHC FOUNDATION WEBSITE GARNERS AWARD FOR DESIGN POSTIMAGE

For the fourth time, Montreal's Design Postimage has been recognized for excellence in interactive media production by the Horizon Interactive Awards.

Montreal, May 8, 2008 — The McGill University Health Centre (MUHC) Foundation's new website, www.muhcfoundation.com, has won a Bronze award in the Public Service category from the Horizon Interactive Awards, a leading international interactive media awards competition. This annual competition recognizes excellence in interactive media production among firms, individuals and in-house multimedia departments. The seventh annual competition received over 1000 entries from 20 countries around the world, including Australia, Belgium, Canada, China, Croatia, Germany, Great Britain, Hong Kong, Hungary, Ireland, Israel, Italy, Malaysia, Singapore, South Africa, Spain, Taiwan, Thailand, Turkey, United Arab Emirates, and the United States.

In December 2007, the McGill University Health Centre Foundation launched its new website, created by Design Postimage for Knockout Communications. The site is powered by Drupal, a leading open source content management system, and includes a wide assortment of features—events calendar, forums, live chat, photo and video galleries, downloadable audio clips, online donations, etc.—that encourage increased user interaction and participation, and allow for communication to be targeted at specific groups: donors, volunteers, staff and the general public. Drupal implementation and programming was done in collaboration with Koumbit, a local non-profit organisation whose mission is to promote the appropriation of open source software by social groups in Quebec, in Canada and abroad.

"Building trusted and on-going relationships is one of the most important elements of philanthropy. Timely and relevant communication between the Foundation, its donors and the community at large is a key to success. Our goal at the McGill University Health Centre Foundation was to create a website that would add value to information already available, and allow for timely, ongoing and credible dialogue to take place amongst patients, donors, doctors, nurses, researchers, and other members of our community. I believe we achieved this with the launch of our new website last December, and I am very pleased that the site has been recognized by the Horizon Interactive Awards for its content, design and architecture, and especially for its ability to enhance the MUHC Foundation's commitment to engage the community."

— Don Taddeo, President and CEO, McGill University Health Centre Foundation

In 2007, Design Postimage won a Gold Horizon Interactive Award in the Self Promotion/Company Identity category for its own Flash-based website, www.postimage.com.

In 2005, Design Postimage won a Silver Horizon Interactive Award in the Flash category for Film In Quebec, a searchable photo gallery of Quebec's film locations, primarily aimed at movie producers in the United States and Europe who are considering Quebec as a possible shooting location.

In 2004, Design Postimage received a Silver Horizon Interactive Award in the Education/Training category for "A Day in the Life of an Engineer", a site presenting web portraits of five Aboriginal engineers from across Canada.

Design Postimage, founded in 1999, is a Montreal-based studio that unifies web, multimedia, print and motion design to create campaigns that traverse and transcend all boundaries. See our work at www.postimage.com.

Design Postimage: www.postimage.com

Horizon Interactive Awards: www.horizoninteractiveawards.com

McGill University Health Centre Foundation: www.muhcfoundation.com

A Day in the Life of an Engineer: www.nativeaccess.com/allabout/day_eng.html

Koumbit: www.koumbit.org

Source: Sara Morley

514-270-3555 • morley@postimage.com